

Selección bibliográfica

ALLEN, D. Y BERG, C. (2014). *The sharing economy. How over-regulation could destroy an economic revolution*. Institute of Public Affairs, Australia. Disponible en: https://ipa.org.au/portal/uploads/Sharing_Economy_December_2014.Pdf

AKERLOF, G. A. (1970)- «The market for lemons: Quality uncertainty and the market mechanism». *The Quarterly Journal of Economics*, pp. 488-500.

BAPTISTA, P., MELO, S., Y ROLIM, C. (2014). «Energy, environmental and mobility impacts of car-sharing systems». Empirical results from Lisbon, Portugal. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, vol. 111, pp. 28-37.

BELK, R. (2007). «Why not share rather than own?». *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, vol 611, pp. 126-140.

BICCHIERI, C., DUFFY, J. Y TOLLE, G. (2004). «Trust Among Strangers». *Philosophy of Science*, vol. 71, nº 3, pp. 286-319.

BOTSMAN, R., y ROGERS, R. (2010). *What's Mine Is Yours: How Collaborative Consumption is Changing the Way We Live*. New York: Harper Collins.

CASTAÑO, M.S. (2009). «Política industrial y sector servicios en la Unión Europea: influencia de la demanda, la innovación y la difusión de las TIC». *Eco-nomía Industrial*, nº 374, pp. 37-49.

COMISIÓN EUROPEA (2016a), *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, Al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones: Una Agenda Europea para la economía colaborativa*. Bruselas, COM (2016) 356 final, de 2 de junio de 2016. Disponible en <http://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9911-2016-INIT/es/pdf>

COMISIÓN EUROPEA (2016b)., «El uso de plataformas de colaboración». *Flash Eurobarómetro*, nº 438. Disponible en: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/PublicOpinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/FLASH/surveyKy/2112>

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO Y LA COMPETENCIA (2016), *Estudio sobre los nuevos modelos de prestación de servicios y la economía colaborativa E/CNMC/004/15*. Disponible en: http://www.bez.es/images/carpeta_gestor/archivos/RESULTADOS_PRELIMINARES.pdf

DEIGHTON-SMITH, R. (2007). «Background note», en *OECD, Taxi Services: Competition and regulation*, págs. 17-47.

DOMÉNECH, G. (2015). «La regulación de la economía colaborativa». *Revista Ceflegal. CEF*, vol. 75-176, pp. 61-104.

ERT, E., FLEISCHER, A. y MAGEN, N. (2016). «Trust and reputation in the sharing economy: The role of personal photos in airbnb». *Tourism Management*, vol. 55, pp. 62-73.

FIRNKORN, J., Y MÜLLER, M. (2011). «What will be the environmental effects of new free-floating car-sharing systems? The case of car2go in Ulm. *Ecological Economics*, vol.70, nº 8, pp. 1519-1528.

FREMSTAD, A. (2014). *Gains from Sharing: Sticky Norms, Endogenous Preferences, and the Economics of Shareable Goods* (Working Paper No. 2014-02). University of Massachusetts Amherst, Department of Economics. Disponible en <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.680.5239&rep=rep1&type=pdf>

HAWLITSCHKE, F., TEUBNER, T., WEINHARDT, C. (2016). «Trust in the Sharing Economy». *Die Unternehmung – Swiss Journal of Business Research and Practice*, Vol. 70, nº 1, pp. 26-44.

KOHDA, Y. y MASUDA, K. (2013). «How do sharing service providers create value?». *Proceedings of Asian Conference on Information Systems*, October 31 – November 2, pp. 488-492, disponible en: http://saki.sit.tu.ac.th/acis2013/app/webroot/downloads/acis2013_proceeding.pdf

KONRAD, A., y MAC, R. (2014). «Airbnb Cofounders To Become First Sharing Economy Billionaires As Company Nears \$10 Billion Valuation». *Forbes*. Disponible en <http://www.forbes.com/sites/alexkonrad/2014/03/20/airbnbcfounders-are-billionaires/>

MUSGRAVE, R. A. y MUSGRAVE, P. B. (1992): *Hacienda Pública teórica y aplicada*, Ed. McGraw-Hill.

MYERSON, R. B. Y SATTERTHWAIT, M. A. (1983), «Efficient mechanisms for bilateral trading». *Journal of Economic Theory*, Vol. 29, nº 2, pp. 265-281.

ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (2016). *¿Colaboración o negocio? Consumo colaborativo: del valor para los usuarios a una sociedad con valores*. Disponible en <https://www.ocu.org/organizacion/que-hacemos/nuestras-acciones/2016/informe-ocu-economia-colaborativa>

RABBITT, N., Y GHOSH, B. (2013). «A study of feasibility and potential benefits of organised car sharing in Ireland». *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, Vol. 25, pp.49-58.

RANCHORDÁS, S. (2015). «Does sharing mean caring: Regulating innovation in the sharing economy». *Minnesota Journal of Law, Science and Technology*, vol. 16, p. 413.

REDFEARN, R. L. (2016). «Sharing Economy Misclassification: Employees and Independent Contractors in Transportation Network Companies». *Berkeley Technology Law Journal*, Vol. 31, July 2016, Forthcoming. Disponible en SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2781756>

SCHOR, J. (2014). *Debating the Sharing Economy*. *Great Transition Initiative*. Disponible en http://www.greattransition.org/images/GTI_publications/Schor_Debating_the_Sharing_Economy.pdf

SCHNEIDER, N. (2014). *Owning Is the New Sharing*. Disponible en <http://www.shareable.net/blog/owning-is-the-new-sharing>

SLEE, T. (2013). «Some Obvious Things About Internet Reputation Systems», *tomslee.net*. Disponible en http://tomslee.net/wordpress/wp-content/uploads/2013/09/2013-09-23_reputation_systems.pdf

SUNDARARAJAN, A. (2014). «Peer-to-Peer Businesses and the Sharing (Collaborative) Economy: Overview, Economic Effects and Regulatory Issues». Disponible en http://smallbusiness.house.gov/uploadedfiles/1-15-2014_revised_sundararajan_testimony.pdf

TEUBNER, T., y FLATH, C. M. (2016). *Privacy in the Sharing Economy*. Disponible en <https://im.ism.kit.edu/downloads/privacy%20in%20the%20sharing%20economy.pdf>

WEST, J. K. (2015). *Disruptive Innovation*. Disponible en SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2625531>